



**НОВАЯ КУЛЬТУРА
КОММУНИКАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ:

ПРАВО, МЕДИА
И НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ**

*Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Москва, 14–15 ноября 2018 г.)*

Под редакцией
И. В. Анненковой, М. А. Пильгун

Москва
2019

УДК 316.776
ББК 67.401.114
Н72

Н72 Новая культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: право, медиа и национальная идентичность: сборник материалов Международной научно-практической конференции (Москва, 14–15 ноября 2018 г.) / под ред. И. В. Анненковой, М. А. Пильгун; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. — М., 2019. — 592 с.

ISBN 978-5-9516-0856-7

В сборнике представлены тексты докладов и выступлений участников Международной научно-практической конференции «Новая культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: право, медиа и национальная идентичность». Междисциплинарный характер конференции предопределил своеобразную сферичность тематики и проблематики форума. В конференции приняли участие специалисты из разных областей науки: юриспруденции, филологии, философии, социологии, политологии и др. Новизна подхода также предопределялась междисциплинарностью.

В докладах и дискуссиях поднимались такие актуальные вопросы, как глобальная и локальные культуры коммуникации, межкультурные коммуникации в условиях цифровой и социокультурной глобализации, мультимодальные коммуникации в эпоху Больших данных, открытые данные как фактор формирования новой культуры коммуникаций, медиатекст в поликультурном коммуникативном пространстве новой информационной среды, медийные практики глобальной коммуникации и каноны национальных культур, культурный и языковой суверенитет и коммуникационные процессы, культура коммуникаций и ценности современной России, право и этика в условиях цифровой и социокультурной глобализации, медиатизация права и правовой коммуникации, специфика коммуникативных практик в сфере современного права и геополитики.

Конференция была организована лабораторией медиалогии и медиалингвистики в области права Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации и отделом психолингвистики Института языкознания РАН.

Для исследователей и специалистов в области масс-медиа.

Все материалы сборника публикуются в авторской редакции. Стилистика, орфография и пунктуация авторов сохранены. Авторы несут полную ответственность за содержание опубликованных материалов.

**УДК 316.776
ББК 67.401.114**

© Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2019
ISBN 978-5-9516-0856-7 © Авторы публикаций, 2019

The Institute of Legislation and Comparative Law
under the Government of the Russian Federation

**NEW CULTURE
OF COMMUNICATION
IN THE CONTEXT
OF DIGITAL
AND SOCIO-CULTURAL
GLOBALIZATION:
LAW, MEDIA
AND NATIONAL IDENTITY**

*Digest of the International
Scientific Practical Conference
(Moscow, November 14–15, 2018)*

Edited by
I. V. Annenkova, M. A. Pil'gun

Moscow
2019

New Culture of Communication in the Context of Digital and Socio-Cultural Globalization: Law, Media and National Identity: Digest of the International Scientific Practical Conference (Moscow, November 14–15, 2018) / edited by I. V. Annenkova, M. A. Pil'gun; The Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation. — M., 2019. — 592 c.

ISBN 978-5-9516-0856-7

Present digest contains the reports and speeches of the participants of the International Scientific Practical Conference “New Culture of Communication in the Context of Digital and Socio-Cultural Globalization: Law, Media and National Identity”. The interdisciplinary nature of the conference predetermined the peculiar sphericity of the forum’s topics and issues. The conference was attended by experts from different fields of science: law, philology, philosophy, sociology, political science, etc. The novel nature of approach is also predetermined by interdisciplinary.

The reports and discussions raised such topical issues as global and local culture of communication, intercultural communication in the context of digital and socio-cultural globalization, multimodal communication in the era of Big data, open data as a factor in the formation of a new culture of communication, media text in the multicultural communicative space of the new information environment, media practices of global communication and the canons of national cultures, cultural and linguistic sovereignty and communication processes, culture of communication and values of modern Russia, law and ethics in the context of digital and socio-cultural globalization, mediatization of law and legal communication, the specifics of communication practices in the field of modern law and geopolitics.

The conference was organized by the Laboratory of media studies and media-linguistics in the field of law of the Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation and the Department of Psycholinguistics of the Institute of Linguistics.

For researchers and media professionals.

All materials of the digest are published in the author’s edition. The style, spelling and punctuation of the authors are preserved. Authors are fully responsible for the content of published materials.

© The Institute of Legislation and Comparative Law
under the Government of the Russian Federation, 2019
© Authors, 2019

ISBN 978-5-9516-0856-7

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Beckmann R.</i> The new eu-data protection basic regulation – a first attempt at regaining legislative sovereignty and social design sovereignty of the European states vis-à-vis the international corporations dominating the internet, such as alphabet (google), facebook, etc.	23
<i>Авдашкин А. А.</i> «Cyberjew»: опыт наблюдений виртуальной этничности	33
<i>Алексеев А. Б.</i> Мультимодальность политической коммуникации	40
<i>Аминов И. Р.</i> Правовые меры государственного предупреждения и урегулирования этнического и религиозного конфликта.....	47
<i>Арпентьева М. Р.</i> Новые городские медиа: поиск диалога	54
<i>Анипкина Л. Н., Щенникова Н. В.</i> Мультимодальный подход в системе преподавания русского языка как иностранного	69
<i>Артамонов Д. С., Тихонова С. В.</i> Исторический меминг как новая форма мифотворчества в социальных медиа	76
<i>Афинская З. Н.</i> Медиатекст – конфликтогенное пространство (по материалам французской прессы)	81
<i>Багдасарян В. Э.</i> Глобализационные вызовы и цивилизационная идентичность.....	87
<i>Балынин И. В.</i> Бюджет для граждан как инструмент коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления с населением.....	95
<i>Балясникова О. В., Уфимцева Н. В.</i> Родной язык и идентичность в поликультурном регионе	100

<i>Бестолкова Г. В.</i> Медийная практика межкультурной коммуникации в США: создание стереотипического вида итальянской культуры, основанного на образах и стереотипах массовой американской культуры.....	108
<i>Большаков С. Н.</i> Российский медиадискурс и смысловая интерпретация политики.....	117
<i>Боронин А. А, Мотина Н. А.</i> Коммуникативный суверенитет в лингволимологическом освещении ...	127
<i>Ваневская П. Н.</i> Городское пространство в контексте культурной глобализации.....	133
<i>Галяшина Е. И.</i> Судебное речеведение – интегративный научный базис исследования речевой коммуникации в условиях цифровой глобализации.....	137
<i>Герцен А. А.</i> Полиэтническое пространство и топонимические репрессии	144
<i>Горпенко-Мягкова И. Я.</i> Культура коммуникаций и ценности современной России (на примере культурно-просветительской деятельности московского музея-театра «Булгаковский дом», 2004–2018 гг.)	150
<i>Гречухина М. А.</i> Цифровые медиа в юридическом бизнесе: роль в изучении английского языка для юристов.....	161
<i>Гуревич Т. М.</i> Межкультурная и локальная бизнес-коммуникация в Японии	166
<i>Джангирян А. В.</i> Инвестиционный процесс в транспортной отрасли в условиях новой культуры коммуникации и цифровой экономики	168
<i>Долженко О. А.</i> Культурные константы как фактор определения идентичности человека.....	173
<i>Ефанов А. А.</i> Журнализм и блогинг: общее и особенное.....	178

<i>Журавлев И. В., Журавлева Ю. В.</i> Кризис идентичности в эпоху современных медиатехнологий	183
<i>Иванова Н. И.</i> Маркеры этнической идентичности в контексте приобщенности респондентов саха к региональным масс-медиа (по итогам социолингвистических опросов)	187
<i>Иванова С. В.</i> Всё слова, слова, слова: номинативные практики в современном политическом медиадискурсе (на материале медиадискурса США).....	194
<i>Исакова А. А.</i> Изучение транспортных брендов в зеркале межкультурной коммуникации.....	202
<i>Казаченко О. В.</i> Лингвистика и фалеристика: государственные ценности современной России	211
<i>Кайда Л. Г.</i> Коммуникативные стратегии в медиaprостранстве: лингвофилософская концепция	216
<i>Киричѐк П. Н.</i> Рыночный интерфейс культуры и языка: действие и противодействие	217
<i>Кладько С. С.</i> Кросс-культурные аспекты взаимодействия «человек-искусственный интеллект»: от псевдокоммуникации к диалогу	226
<i>Комнатная С. Р.</i> Репрезентация концепта «власть» в современных медиатекстах.....	234
<i>Коннова М. Н.</i> Экспликация национальных ценностей в русскоязычных СМИ (на материале текстов спортивного дискурса).....	240
<i>Косинова Л. В.</i> Русско-китайский юридический дискурс: проблемы перевода (на примере уголовного процесса)	249

<i>Костяшина Е. А.</i> Механизмы самоидентификации в дискурсе социальных интеракций	260
<i>Красовская Н. Р., Гуляев А. А.</i> «Мягкая сила» как инструмент противодействия информационным атакам	267
<i>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е.</i> Цифровая культура будущих журналистов (некоторые итоги пилотного исследования)	274
<i>Кремер Е. Н., Синякина Н. Л.</i> О языковом суверенитете и коммуникационных процессах	278
<i>Куприева И. А., Смирнова С. Б.</i> Современное состояние британской лингвокультуры (под воздействием столкновения с мусульманской лингвокультурой)	284
<i>Куприева А. В.</i> Тенденции применения информационных технологий в налоговом праве: проблемы и способы их преодоления.....	291
<i>Макарова Н. Я.</i> Журналистика данных в условиях цифровой глобализации	296
<i>Мальшева Е. В.</i> Блог как средство организации и поддержания коммуникативных практик	303
<i>Мальцева В. А.</i> Оказание речевого воздействия посредством использования материалов экстремистского содержания.....	308
<i>Маршева Л. И.</i> К вопросу о понятности церковнославянского языка и богослужебных текстов в условиях современной коммуникации	313
<i>Матвеева Е. О.</i> Влияние глобализации на развитие и трансформацию функций отечественных медиатекстов.....	321

<i>Мельникова Н. В.</i> Оценивание медиативных навыков как часть общеевропейской системы оценивания языковой компетенции: опыт применения новых дескрипторов	327
<i>Мельникова А. Ю.</i> Баланс реального и виртуального в цифровых практиках молодежной культуры	336
<i>Минчук И. И.</i> Институциональный дискурс в мессенджере: глобальный и локальный аспекты	345
<i>Моисеева Е. И.</i> Мультикультурализм в политическом дискурсе Великобритании	353
<i>Мочалов А. Н.</i> «Открытое правительство» и принцип демократии: новая парадигма взаимодействия государства, общества и индивидов	360
<i>Мухортиков А. В., Филатов С. В.</i> О необходимости наименования элементов улично-дорожной сети в интересах всех участников дорожного движения	365
<i>Наттон В., Лебедь О. Л., Колесниченко О. Ю., Павлов С. В., Дубограй Е. В.</i> Цифровая медицина как система социокультурных коммуникаций: глобальный и локальный аспекты	372
<i>Никитаев Д. М.</i> Значение светскости государства в контексте межкультурной коммуникации в условиях глобализации.....	381
<i>Никитина Е. С.</i> Об одной психосемиотической технике обмана в медиапространстве Интернета, или реклама как детектив	387
<i>Орлов С. В.</i> Политика субъекта Российской Федерации в области развития топонимии (на примере города Москвы).....	395

<i>Проскурина А. С.</i> Визуализация перформанса в Интернете: трансляция ценностей средствами виртуальной коммуникации	404
<i>Пудов А. Г.</i> Культура диахронной и синхронной коммуникации городских сообществ	412
<i>Разумов Р. В.</i> Региональные особенности урбанонимической номинации (на примере Московской области).....	418
<i>Раренко М. Б.</i> Социальный перевод как новый вид коммуникации в условиях глобализации.....	424
<i>Романенко М. В., Солодовник Л. В.</i> Взаимовлияние социальных изменений в обществе и идеологизированного контента в социальных сетях	431
<i>Романов А. А., Романова Л. А.</i> Коммуникативные практики провокативного противостояния в политическом телеинтервью	436
<i>Савченко И. А.</i> Лингвистические факторы этнокультурной динамики в инструментальных и ценностных проявлениях.....	447
<i>Садов К. С.</i> Трендсеттеры: влияние локальных инновационных культур на дискурсы современности.....	458
<i>Сергиенко Н. С.</i> Социальная сеть как средство коммуникации государственных институтов Российской Федерации	464
<i>Середа Ю. П.</i> (Де)анонимизация субъекта и цифровые права в контексте медиакоммуникационной сферы	471
<i>Симбирцева Н. А.</i> Влог по искусству как мультимедийный текст	476

<i>Синехог Н. А.</i> Сказка и сторителлинг как способ интеркультурной и межкультурной коммуникации в условиях цифровой глобализации	483
<i>Сидоров О. Г.</i> Культура и язык саха в новых коммуникационных реалиях (на примере интернет-ресурсов)	492
<i>Сливная З. А., Тихонова С. В.</i> Музейный медиатекст в пространстве дополненной реальности	499
<i>Соколова Т. П.</i> Урбанонимы в аспекте нейминговой экспертизы	506
<i>Спиртова Д. А.</i> Приемы речевого манипулирования в телевизионных аналитических программах	515
<i>Степанов О. А.</i> Особенности межкультурных коммуникаций правоприменителей в условиях цифровизации общественной практики	523
<i>Тараканова Е. К.</i> Основные проблемы интернационального воспитания студентов в системе обучения межкультурной коммуникации.....	529
<i>Тарасов Е. Ф.</i> Онтологический статус ценностей	533
<i>Трофимов Н. А.</i> Российская культура в XIX и XX веках: отражение в текстах и дискурсах.....	535
<i>Уфимцева Н. В.</i> Власть и авторитет в языковом сознании русских	539
<i>Филиппов П. С.</i> Вневременная коммуникация в гимнографических текстах	550
<i>Харламов А. А., Пильгун М. А.</i> Анализ восприятия медиатекста в социальных сетях: психолингвистический подход.....	556

<i>Хатов Э. Б., Хатова Ж. М.</i> О некоторых аспектах этики прокурора – руководителя в цифровом обществе	565
<i>Чубина Е. А.</i> Рекламная коммуникация в эпоху цифровых технологий: этические аспекты.....	573
<i>Штец А. А., Штец Т. П.</i> Культура коммуникаций и ценности современной России	582

CONTENT

<i>Beckmann R.</i> The new eu-data protection basic regulation – a first attempt at regaining legislative sovereignty and social design sovereignty of the European states vis-à-vis the international corporations dominating the internet, such as alphabet (google), facebook, etc.	23
<i>Avdashkin A. A.</i> “Cyberjew”: experience of observing virtual ethnicity	33
<i>Alekseev A. B.</i> Multimodality of political communication	40
<i>Aminov I. R.</i> Legal measures of state prevention and settlement of ethnic and religious conflict	47
<i>Arpent'eva M. R.</i> New urban media: search for dialogue.....	54
<i>Anipkina L. N., Shchennikova N. V.</i> Multimodal approach in the system of teaching Russian as a foreign language	69
<i>Artamonov D. S., Tikhonova S. V.</i> Historical meming as a new form of social media formation of myths.....	76
<i>Afinskaya Z. N.</i> Media text – conflict space (based on the materials of the French press)	81
<i>Bagdasaryan V. E.</i> Globalization challenges and civilizational identity	87
<i>Balynin I. V.</i> Budget for citizens as a tool for communication of public authorities and local self-government with the population.....	95
<i>Balyasnikova O. V., Ufimtseva N. V.</i> Native language and identity in a multicultural region	100

<i>Bestolkova G. V.</i> Media practice of intercultural communication in the United States: creation of a stereotypical type of Italian culture based on images and stereotypes of mass American culture	108
<i>Bol'shakov S. N.</i> Russian media discourse and semantic interpretation of policy	117
<i>Boronin A. A, Motina N. A.</i> Communicative sovereignty in the lingu-limological light	127
<i>Vanevskaya P. N.</i> Urban space in the context of cultural globalization.....	133
<i>Galyashina E. I.</i> Judicial speech studies - an integrative scientific basis for the study of speech communication in the conditions of digital globalization.....	137
<i>Gertsen A. A.</i> Polyethnic space and toponymic repression	144
<i>Gorpenko-Myagkova I. Ya.</i> Culture of communication and values of modern Russia (on the example of cultural and educational activities of the Bulgakov House, 2004–2018)	150
<i>Grechukhina M. A.</i> Digital media in legal business: role in learning English for lawyers.....	161
<i>Gurevich T. M.</i> Intercultural and local business communication in Japan	166
<i>Dzhangiryan A. V.</i> Investment process in the transport industry in a new culture of communication and digital economy	168
<i>Dolzhenko O. A.</i> Cultural constants as a factor in determining the identity of a person	173
<i>Efanov A. A.</i> Journalism and blogging: general and special	178

<i>Zhuravlev I. V., Zhuravleva Yu. V.</i> Identity crisis in the era of modern media technologies.....	183
<i>Ivanova N. I.</i> Markers of ethnic identity in the context of the inclusion of Sakha respondents in the regional mass media (based on sociolinguistic surveys).....	187
<i>Ivanova S. V.</i> All is words, words, words: nominative practices in modern political media discourse (based on the US media discourse)	194
<i>Isakova A. A.</i> Study of transport brands in the mirror of intercultural communication.....	202
<i>Kazachenko O. V.</i> Linguistics and faleristics: state values of modern Russia.....	211
<i>Kayda L. G.</i> Communicative strategies in media space: linguophilosophical concept.....	216
<i>Kirichek P. N.</i> Market interface of culture and language: action and reaction	217
<i>Klad'ko S. S.</i> Cross-cultural aspects of human – artificial intelligence interaction: from pseudo-communication to dialogue	226
<i>Komnatnaya S. R.</i> Representation of the concept of “power” in modern media texts.....	234
<i>Konnova M. N.</i> Explication of national values in the Russian-language media (based on the texts of sports discourse)	240
<i>Kosinova L.V.</i> Russian-Chinese legal discourse: translation problems (by the example of a criminal process).....	249

<i>Kostyashina E. A.</i> Self-identification mechanisms in the social interaction discourse	260
<i>Krasovskaya N. R., Gulyaev A. A.</i> "Soft power" as a tool to counter information attacks	267
<i>Kokhanova L. A., Chereshneva Yu. E.</i> Digital culture of future journalists (some results of a pilot study)	274
<i>Kremer E. N., Sinyachkina N. L.</i> About language sovereignty and communication processes	278
<i>Kuprieva I. A., Smirnova S. B.</i> Current state of the British linguistic culture (under the influence of a collision with a Muslim linguocultra).....	284
<i>Kuprieva A. V.</i> Trends in the use of information technologies in tax law: problems and ways to overcome them.....	291
<i>Makarova N. Ya.</i> Data journalism in the context of digital globalization.....	296
<i>Malysheva E. V.</i> Blog as a means of organizing and maintaining communication practices	303
<i>Maltseva V. A.</i> Exertion of speech influence through the use of extremist materials	308
<i>Marsheva L. I.</i> On the question of the apprehensibility of the Church Slavic and divine service texts in the conditions of modern communication.....	313
<i>Matveeva E. O.</i> The impact of globalization on the development and transformation of the functions of domestic media texts	321

<i>Mel'nikova N. V.</i> Assessment of mediation skills as part of the pan-European system of language competency assessment: experience of using new descriptors	327
<i>Mel'nikova A. Yu.</i> The balance of real and virtual in digital practices of youth culture	336
<i>Minchuk I. I.</i> Institutional discourse in the messenger: global and local aspects.....	345
<i>Moiseeva E. I.</i> Multiculturalism in the UK political discourse.....	353
<i>Mochalov A. N.</i> “Open government” and the principle of democracy: a new paradigm of interaction between the state, society and individuals	360
<i>Mukhortikov A. V., Filatov S. V.</i> On the need to name the elements of the road network in the interests of all road users.....	365
<i>Natton V., Lebed' O. L., Kolesnichenko O. Yu., Pavlov S. V., Dubogray E. V.</i> Digital medicine as a system of sociocultural communications: global and local aspects.....	372
<i>Nikitaev D. M.</i> Importance of the secular state in the context of intercultural communication under conditions of globalization	381
<i>Nikitina E. S.</i> On a psychosemiotic technique of cheating in the Internet media space or advertising as a detective	387
<i>Orlov S. V.</i> Policy of the constituent entity of the Russian Federation in the field of toponymy development (on the example of Moscow).....	395

<i>Proskurina A. S.</i> Visualization of performance on the Internet: translation of values by means of virtual communication	404
<i>Pudov A. G.</i> Culture of diachronic and synchronous communication of urban communities	412
<i>Razumov R. V.</i> Regional features of urbanonemic nomination (on the example of the Moscow region)	418
<i>Rarenko M. B.</i> Social translation as a new form of communication under conditionsof globalization	424
<i>Romanenko M. V., Solodovnik L. V.</i> Interaction of social changes in society and ideological content in social networks	431
<i>Romanov A. A., Romanova L. A.</i> Communicative practices of provocative confrontation in a political television interview	436
<i>Savchenko I. A.</i> Linguistic factors of ethnocultural dynamics in instrumental and value manifestations	447
<i>Sadov K. S.</i> Trendsetters: impact of local innovation cultures on modern discourses	458
<i>Sergienko N. S.</i> Social network as a means of communication of state institutions of the Russian Federation	464
<i>Sereda Yu. P.</i> (De)anonymization of the subject and digital rights in the context of media communication sphere	471
<i>Simbirtseva N. A.</i> Vlog on art as a multimedia text.....	476

<i>Sinekhog N. A.</i> Fairy tale and storytelling as a way of intercultural and intercultural communication in the conditions of digital globalization	483
<i>Sidorov O. G.</i> Culture and language of Sakha in the new communication realities (on the example of web resources)	492
<i>Slivnaya Z. A., Tikhonova S. V.</i> Museum media text in augmented reality space	499
<i>Sokolova T. P.</i> Urbanonyms in the aspect of naming expertise	506
<i>Spirtova D. A.</i> Methods of speech manipulation in television analytical programs	515
<i>Stepanov O. A.</i> Features of intercultural communications of law enforcers in the conditions of digitalization of public practice	523
<i>Tarakanova E. K.</i> Main problems of the international education of students in the system of teaching intercultural communication	529
<i>Tarasov E. F.</i> Ontological status of values	533
<i>Trofimov N. A.</i> Russian culture in the XIX and XX centuries: reflection in texts and discourses.....	535
<i>Ufimtseva N. V.</i> Power and authority in the language consciousness of Russians	539
<i>Filippov P. S.</i> Timeless communication in hymnographic texts	550
<i>Kharlamov A. A., Pil'gun M. A.</i> Analysis of media text perception in social networks: psychology-based approach	556

Khatov E. B., Khatova Zh. M.
On some aspects of the ethics of the prosecutor –
the head in a digital society565

Chubina E. A.
Advertising communication in the digital age:
ethical aspects573

Shtets A. A., Shtets T. P.
Communication culture and values of modern Russia582

R. Beckmann

Partner at law firm Scholz & Kollegen (Münster, Germany)

THE NEW EU-DATA PROTECTION BASIC REGULATION - A FIRST ATTEMPT AT REGAINING LEGISLATIVE SOVEREIGNTY AND SOCIAL DESIGN SOVEREIGNTY OF THE EUROPEAN STATES VIS-À-VIS THE INTERNATIONAL CORPORATIONS DOMINATING THE INTERNET, SUCH AS ALPHABET (GOOGLE), FACEBOOK, ETC.

The problem

With the growing importance of the Internet technology in almost all areas of human coexistence, a variety of new challenges have arisen – particularly with regard to the regulation of the Internet – and national governments are constantly facing new challenges.

Whereas in the past the introduction of new technologies and economic activities across national borders has always been accompanied by corresponding international agreements and the formation of international organizations – for example the ITU in Geneva for the interests of international telecommunications networks or the IATA for the regulation of all interests with regard to international air traffic – the introduction of the Internet has not been accompanied by this or has simply failed to be accompanied.

Perhaps it is worth taking this opportunity to recall once again that the Internet is basically nothing more than a high-performance network management software which makes it possible to exchange data – i.e. information – in digital form via the existing telecommunications network between computers worldwide in a targeted and reliable manner. The telecommunications network infrastructure thus became usable for the exchange of data between computers unhindered by national borders.

The necessary secrecy of the information transported in this way was achieved by “wrapping” the digital information – i.e. encrypting it – and providing this protected packet with a sender and a recipient – of the known IP address, better known as the domain.

This technical requirement is also the reason why there is no and cannot be an anonymous data exchange in the Internet – nowhere – because how is

a targeted exchange without sender and recipient by a software technically possible at all?

This software TCP/IP (Transmission Control Protocol or Internet Protocol) was developed by the USA, which to this day also essentially explains the dominance of American companies on the Internet.

Through the further development, e.g. of the WorldWideWeb by Tim Berners Lee in the context of the CERN research project in Geneva, this TCP/IP technology was also used for the transport of data packets within the WorldWideWeb. The WorldWideWeb uses its own network management software, the http-Hypertext-Transport-Protocol, which finds information stored in HTML- (Hyper-Text Markup-Language) on connected servers, recognizes it and sends it to the requesting device (laptop, smartphone etc.). All http needs is the exact address, the URL (Uniform Resource Locator), better known as a link.

The WWW really exploded and became usable for almost everyone with the introduction of the browser software. It functioned as a translator and converted the information sent in digital form via the Internet into signals that people could understand, read and hear with their limited receptivity and communication capabilities as human beings.

This virtually abolished the boundary between the human communication possibilities and this highly complex communication transport technology.

If we look at the development of this technology to date, we can see, without having great prophetic abilities, that human civilization and social coexistence are changed more lastingly by this than the invention of the steam engine or the wheel. The geographical location of a person has now become completely meaningless for its ability to communicate visually as well.

There are already no areas of our everyday life and working environment that have not been sustainably changed by this technology. The development of eCommerce and social media in recent years speaks for itself here.

And that was what we are dealing with today – making this possibility available to people without even thinking about and carrying out any legal regulation.

Although the technical necessity of the unambiguous allocation of IP addresses had been considered by the installation of ICANN, which had to ensure the allocation of domains (IP addresses) worldwide, as the Internet would otherwise not function technically, there are still no international regulations regarding the content transmitted in this way.

Научное издание

**НОВАЯ КУЛЬТУРА
КОММУНИКАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ:
ПРАВО, МЕДИА
И НАЦИОНАЛЬНАЯ
ИДЕНТИЧНОСТЬ**

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Москва, 14–15 ноября 2018 г.)

Подписано в печать 29.05.2019.
Формат 60×90/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Franklin Gothic Book Cond C.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 37,0. Уч.-изд. л. 34,9.
Тираж 300 экз. Заказ № .

Институт законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации