

ОТЗЫВ

научного руководителя

на диссертацию Элен Ашотовны Шахназаровой, представленную на соискание ученой степени кандидата юридических наук, на тему «Охрана средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров, в международном частном праве», по специальности 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

Вопрос об охране средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров и обладающих особыми свойствами, обусловленными местом их производства, весьма актуален как для национальных правовых порядков, так и для международного частного права. Рассматриваемые в диссертации Э.А. Шахназаровой проблемы непосредственно связаны со стимулированием экономического развития государств и конкуренции на рынках товаров и услуг. Гражданско-правовое регулирование в данной сфере призвано не только охранять интересы правообладателей, но и информировать потребителей, защищать их от введения в заблуждение в отношении происхождения того или иного товара.

Для диссертации Э.А. Шахназаровой характерен комплексный подход к исследованию проблем, связанных с охраной средств индивидуализации, содержащих указание на географическое происхождение товаров. К достоинствам работы можно отнести подробный анализ международно-правовых документов в сфере охраны обозначений такого рода, а также исследование особенностей применения соответствующих механизмов охраны в национальных законодательствах различных государств. Новым по сравнению с предшествующими диссертационными исследованиями стало обращение автора к Женевскому акту Лиссабонского соглашения об охране

наименований мест происхождения и их международной регистрации, принятому в 2015 г., а также к Федеральному закону от 26 июля 2019 № 230-ФЗ, предусматривающему внесение в Гражданский кодекс Российской Федерации изменений, направленных на ведение правовой охраны географических указаний наряду с охранявшимися ранее наименованиями мест происхождения товаров.

Э.А. Шахназарова значительное место в своей работе уделяет вопросам разграничения понятий наименования места происхождения товара, географического указания и других обозначений, содержащих указания на географическое происхождение товаров и услуг. Так, она предлагает ввести классификацию всех средств индивидуализации на квалифицированные и простые, относя к квалифицированным географические указания и наименования мест происхождения товаров в связи с повышенными требованиями к условиям получения охраны и ее поддержания (сохранение особых свойств, качества, репутации производимого товара). На этом основании она делает вывод о том, что в случае конфликта таких квалифицированных средств индивидуализации с простыми (в частности, с товарным знаком), предпочтение должно отдаваться им даже в том случае, если тождественный или сходный до степени смешения товарный знак раньше получил охрану. Автор также предлагает в своей диссертации ввести собирательный термин «географическое обозначение», охватывающий географические указания и наименования мест происхождения товаров.

Э.А. Шахназарова обосновывает в диссертации предложение исключить указание происхождения из числа объектов промышленной собственности и рассматривать его только как дополнительный механизм, используемый преимущественно в сфере защиты конкуренции и защиты прав потребителей.

Анализируя критерии охраноспособности географических указаний и наименований мест происхождения товаров, автор делает вывод о нецелесообразности использования таких обозначений в отношении услуг.

Исследуя вопрос об особенностях коллизионно-правового регулирования осложненных иностранным элементом отношений по охране географических указаний и наименований мест происхождения товаров Э.А. Шахназарова сделала вывод о целесообразности использования специальной коллизионной привязки (*lex originis*) при определении таких обозначений в качестве объектов прав интеллектуальной собственности, а также для решения вопросов о возникновении и содержании прав на соответствующее обозначение.

Диссертация Э.А. Шахназаровой имеет прикладное значение и содержит теоретический анализ материально-правового и коллизионно-правового регулирования географических указаний и наименований мест происхождения товаров, закрепленного в законодательстве Российской Федерации и ряда других государств, а также в международных договорах. В работе предложены и обоснованы меры, направленные на совершенствование положений российского законодательства в сфере охраны наименований мест происхождения товаров и географических указаний.

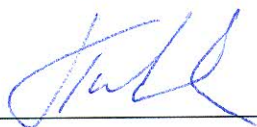
Диссертация написана на основе изучения значительного числа научных исследований российских и зарубежных авторов. В ней исследуется также судебная практика российских и иностранных судов.

Представленная Э.А. Шахназаровой работа отвечает требованиям, предъявляемым п. 9 Положения о присуждении ученой степени кандидата юридических наук (утверждено Правительством Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842), и соответствует специальности 12.00.03 - гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное

право. Основные положения диссертационного исследования опубликованы автором в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки России, а также в иных изданиях.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Начальник отдела законодательства
об интеллектуальных правах, заведующая
кафедрой интеллектуальных прав
Федерального государственного бюджетного
научного учреждения «Исследовательский центр
частного права им. С.С. Алексеева
при Президенте РФ»,
кандидат юридических наук



Е.А. Павлова

Подпись Павловой Е.А. удостоверяю

Исполнительный директор



Н.В. Карлова

5 августа 2019г.