

Требования к оформлению статей

- объем — до 10 стр., шрифт Times New Roman, кегль — 14, абзац — 1,25, межстрочный интервал — 1,5;
 - на первой строке — название тезисов (начертание полужирное, прописными буквами, выравнивание по центру);
 - отступ — одна строка;
 - на третьей строке — инициалы и фамилия автора, в скобках город (начертание — полужирный курсив, выравнивание по правому краю);
 - на четвертой строке — название организации, которую представляет автор (начертание — полужирный курсив, выравнивание по правому краю);
 - на пятой строке — адрес электронной почты (начертание — полужирный курсив, выравнивание по правому краю);
 - отступ — одна строка;
 - на шестой строке — текст тезисов;
 - иллюстративный материал выделяется *курсивом* без кавычек, анализируемые единицы в тексте — **полужирным** шрифтом;
 - значение языковых единиц печатается обычным шрифтом и выделяется ‘английскими’ кавычками: *joviality* ‘веселье’;
 - оригинальные варианты терминов на иностранных языках указываются в скобках: специфика функций (role specificity), немецкий литературный язык (Hockdeutsch);
 - ссылки на литературу оформляются согласно ГОСТу 7.0.5–2008: [Иванов, 1989, с. 215], [Иванов, 1989, с. 215; Петров, 2009, с. 105], [Там же. С. 215];
 - просьба различать тире (—) и дефис (-).

Образец оформления тезисов

ЯЗЫКОВОЕ СОЗНАНИЕ КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ

(пропуск строки)

В. И. Иванов (Москва)

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ivanov@mail.ru

(пропуск строки)

Текст тезисов.